

I Workshop de Infografia Digital

Universidade do Minho

Braga, 16 e 17 de Julho

Este workshop, inédito em Portugal, destina-se a profissionais de jornalismo e comunicação que tenham experiência ao nível dos gráficos de informação e um domínio básico das suas ferramentas. Visa potenciar o uso das possibilidades e das linguagens do meio digital, ao nível da infografia e das narrativas online. Será ministrado por dois profissionais de créditos e experiência reconhecidos.



Aitor Eguinoa

90Grados.info



Licenciado em Ciências da Informação pela Universidad del País Vasco.

Trabalhou durante 10 anos nas secções de infografia de alguns dos jornais mais importantes de língua espanhola como El País, El Correo (Bilbao) e La Nación de Buenos Aires (Argentina).

Nos últimos anos tem-se dedicado a aprofundar a criação de infografias para meios digitais, divulgando a infografia digital, a partir da consultora 90Grados, como um instrumento de comunicação visual útil a empresas e outras instituições não relacionadas com a informação diária.

Professor Associado da Universidade de Navarra dentro do Departamento de Projectos Jornalísticos.

Premiado em numerosas ocasiões em congressos de design jornalístico como a SND (Society of News Design). Vencedor, em 2001, do prémio Peter Sullivan (o maior galardão da infografia mundial) na Cumbre Mundial de Infografia "Malofiej" onde, desde 1996, tem alcançado inúmeras medalhas de bronze, prata e ouro.

Xáquin G. V.

New York Times - nytimes.com



Licenciado em Jornalismo, especializado em Novos Meios e doutorando na Universidade de Santiago de Compostela, Galiza (Espanha).

Começa como infografista no matutino "La Voz de Galicia" em 2000, passando para o elmundo.es em 2002, onde viria ser, a partir de 2005, Director de gráficos interactivos. No início de 2007 muda-se para Nova Iorque para trabalhar como Assistant Art Director, responsável pelos gráficos interactivos, da revista Newsweek. No Verão de 2008 muda-se para The New York Times, onde trabalha actualmente como Graphics Editor.

Galardoado nos premios da SND.ies, incluindo a primeira medalha atribuída a uma cobertura infográfica de Actualidade, relativa aos gráficos dos atentados de Madrid.

Dirigiu em 2005 e 2006 o Curso Intensivo de Infografia Multimedia do jornal elmundo.es. Em 2005 foi Professor de Gráficos no documentário multimédia "The Ancient Way" produzido entre a UNC-Chapel Hill (EUA), a Universidade de Santiago de Compostela e a Universidad de Los Andes (Chile). Em 2009 foi convidado, juntamente com Alberto Cairo, para ser professor de Infografia multimédia, no "Beyond Bootcamp" da University of Miami (EUA).



Programa e conteúdos

Quinta-feira, 16 de Julho

09.00: Recepção e apresentação do curso. Helena Sousa (DCC-UM) e Nuno Vargas (Coordenação)

09.15: Apresentação: LUSA, uma agência multimédia. David Pontes (Lusa)

09.30: Apresentação: o êxito de uma agência de infografia interactiva. Aitor Eguinoa

10.00: Apresentação: Infografia, contar histórias visuais. Xaquín G. V.

10.30: Exercício de papel e lápis. Aitor Eguinoa e Xaquín G.V.
Esboçar o teu primeiro gráfico, storyboard de um gráfico animado linear.
Documentação, edição e organização.

11.00: Apresentação do exercício e críticas. Aitor Eguinoa e Xaquín G.V.

Intervalo

11.45: Apresentação: Introdução ao Flash. Aitor Eguinoa
Explicação passo a passo do interface e das ferramentas mais comuns para fazer o teu primeiro gráfico interactivo: tweens, botões,...
Os participantes farão uma animação ao mesmo tempo que são explicadas as ferramentas.

Intervalo para almoço

14.30: Exercício em Flash. Aitor Eguinoa e Xaquín G.V.
Realização do exercício esboçado.

16.30: Apresentação do exercício e críticas. Aitor Eguinoa e Xaquín G.V.

Intervalo

17.30: Apresentação:
A infografia interactiva no The New York Times. Xaquín G.V.

18.00: Exercício de papel e lápis: Aitor Eguinoa e Xaquín G.V.
Storyboard de un gráfico mais complexo. Design de interfaces. Design da estrutura da navegação. Documentação, edição e organização.

19.00: Final do primeiro dia de curso

Sexta-feira, 17 de Julho

09.00: Apresentação do exercício do dia anterior e críticas. Aitor Eguinoa e Xaquín G.V.

09.45: Apresentação
Visualizações de dados interactivas. Xaquín G.V.

10.15: Exercício de papel e lápis. Aitor Eguinoa e Xaquín G.V.
Que dados mostrar, que visualização escolher, como organizar o acesso à informação de uma série de dados determinados.

Intervalo

11.00: Apresentação do exercício e críticas. Aitor Eguinoa e Xaquín G.V.

11.30: Programação necessária para realizar o exercício anterior. Xaquín G.V.
O que é o Actionscript (o standar será AS3), o que são as variáveis, o que são os objectos, o que são as arrays, bucles for, eventos e funções. Os participantes irão fazendo uma série de exercícios à medida que se explica cada uma das coisas.

Intervalo para almoço

14.30: Exercício em Flash. Aitor Eguinoa e Xaquín G.V.
Realização do exercício esboçado.

Intervalo

17:15 Apresentação do exercício e críticas. Aitor Eguinoa e Xaquín G.V.

18.30: Encerramento do curso

Inscrições

Inscrições feitas através do mail:

sec-cicom@ics.uminho.pt
+351 253604214

Preço do workshop:

250 Euros (o preço inclui todos os materiais e equipamento necessários e o almoço nos 2 dias do workshop)

O Workshop tem um número limite de 20 inscritos.

A Universidade oferece um serviço de marcação e reserva de alojamento, com preços abaixo dos habituais a quem o requerir.

Localização

O Workshop terá lugar no Campus de Gualtar da Universidade do Minho, em Braga.

Laboratório Multimédia I
Instituto de Ciências Sociais
Campus de Gualtar
Rua da Universidade, Gualtar
4710 - 057 Braga

<http://WorkshopMorada.notlong.com>

Organização

O Workshop é organizado pelo Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade do Minho e coordenado por Nuno Vargas.

Media Partner

